

Berner Baumeister

Ausbildungssponsoring

Berner Baumeisterverband

Zahlen & Fakten



1 Geschäftsstelle
in Bern



Vertreten in allen Regionen
des Kantons Bern



3 Ausbildungszentren
Bern, Burgdorf & Thun



Sektion des Schweizerischen
Baumeisterverbands SBV



Über 200
Mitgliedfirmen



Ca. 9000 Beschäftigte
im Berner Bauhauptgewerbe



Ca. 400 Lernende



Betreiber der
Baukaderschule Burgdorf

Berner Baumeisterverband

Unsere Mission

Unsere Mission ist es, den Austausch und die Zusammenarbeit mit und zwischen unseren Mitgliedern zu fördern. Wir bieten unseren Mitgliedern ein grosses Netzwerk sowie breites Branchen-Knowhow. Wir sind ein attraktiver Aus- und Weiterbildungsanbieter und setzen uns für politische Anliegen zugunsten der Bauwirtschaft ein.



Wir tun – ihr unterstützt

Aus- und Weiterbildung

- überbetriebliche Kurse
  - Maurer:innen EFZ | EBA | Art. 32 | Vorkurs & Anwenderkurs Lernende

- Weiterbildungen & Kurse
  - Kranführer Kat. B | PSAgA | Anschlagen von Lasten | Kopas Kundenmaurer | Sicherheitsparcours | fide Deutschkurse

- Baukaderschule Burgdorf
  - Vorarbeiter- und Polierschule

Wir tun – ihr unterstützt

Eventmarketing

Unsere Formate:

- Baumeisterarena
- Berner Maurermeisterschaften
- Werkunterricht mal anders für Schulen

Konzept:

- Erlebbares Berufsmarketing mit Fokus auf authentische Begegnungen und Peer-to-Peer-Kommunikation
- Einsatz von Maurer:innen als Berufsbotschafter und Zusammenarbeit mit Matthias Aeschbacher als Ambassador
- Stärkung des Berufsstolzes

Wir tun – ihr unterstützt

Aktuelle Kampagnen

Vorarbeiter- und Polierschule

Stärkung der Vorarbeiter- und Polierschule mittels Funnel-Strategien (100 % digitales Marketing mit Meta-Ads, Testimonials und E-Mail-Marketing)

Imagekampagne «Zeit»

360°-Kampagne zur Stärkung der Reputation der Baubranche und des Berufsstolzes (Print, E-Mail-Marketing, Video, Meta-Ads, Success-Stories).

Kampagne «Art. 32»

360°-Kampagne zur Förderung des Lehrganges nach Art. 32 (Print, Video, Testimonials, Hero-Stories und Infoveranstaltungen)

Sponsoringkonzept

Grundsätze & Vision

Der Berner Baumeisterverband strebt mit seinen Sponsoringpartner:innen eine **langfristige und verbindliche** Zusammenarbeit an, in welcher den Zielen beider Parteien gleichberechtigt Rechnung getragen wird.

Die mehrjährige Partnerschaft trägt zur **Förderung des Berufs- und Kadernachwuchses im Bauhauptgewerbe** sowie zur Weiterentwicklung des Verbandes & seiner Tätigkeiten bei.

Sponsoringkonzept

Unsere Sponsoring-Pakete

	Kupfer CHF 2000.–	Bronze CHF 5000.–	Silber CHF 10 000.–	Gold CHF 20 000.–	Platin CHF 30 000.–
Einladung zur Regionalversammlung in deiner Region & zur Generalversammlung	X				
Einladung zur Regionalversammlung in deiner Region, zu einer weiteren Regionalversammlung nach Wahl & zur Generalversammlung		X			
Einladung zu allen Regionalversammlungen & zur Generalversammlung			X	X	X
Website & Jahresbericht	Name	Logo	Logo	Logo	Logo
Logopräsenz in Präsentationen an Verbandevents		X	X	X	X
Logopräsenz an Lehrabschlussfeiern			X	X	X
Platzierung auf Sponsorentafeln in den Ausbildungszentren Bern, Burgdorf & Thun			X	X	X
Einladung an Netzwerkanlässe des Verbands			X	X	X
Vorstellen der Produkte in den Ausbildungszentren Bern, Burgdorf & Thun					X
Werbefläche in den Ausbildungszentren Bern, Burgdorf & Thun					X
Einladung zu den Lehrabschlussfeiern & zu Anlässen der Baukaderschule Burgdorf					X
Eintritte für Events des Berner Baumeisterverbands (Tag der Bauwirtschaft, Nachwuchsevents etc.)				X	X
Blogbeiträge für bauberufe.ch				X	X
Vergünstigte Raummiete Ausbildungszentrum Bern (ab Sommer 2024)				X	X

Sämtliche Anlässe unterliegen den Compliance-Richtlinien des Berner Baumeisterverbands.

Sponsoringkonzept

Du wählst dein Engagement

Kommuniziere dein Engagement zugunsten unseres Berufsnachwuchses für eigene Zwecke. Als Ausbildungssponsor hilfst du aktiv mit, den Berner Baumeisterverband sowie seine **Aus- und Weiterbildungsstätten** weiterzuentwickeln.

Für jede Sponsoringpartnerschaft wird eine separate **Vereinbarung** abgeschlossen, in welcher die Ausgestaltung sowie der Umfang des Sponsorings geregelt werden. Im Sinne der langjährigen Partnerschaft beträgt die Startlaufzeit **drei Jahre**.

Sponsoringkonzept

Deine Vorteile

- Du bist mittendrin statt nur dabei!
- Kein Streuverlust für Zielgruppenerreichbarkeit
- Gezielte Markenpositionierung im Bauhauptgewerbe / Imagepflege
- Plattform zum Werben
- Teilnahme an Verbandsanlässen
- Netzwerk auf- und ausbauen
- Immer auf dem Laufenden dank exklusiver Informationen direkt vom Berner Baumeisterverband
- Inputs und Bedürfnisse aus der Baubranche
- Informationen aus erster Hand zu den Entwicklungen im Bauhauptgewerbe

Sponsoringkonzept

Unsere Ausbildungssponsoren

alluvia

HGC

AMMANN

avesco CAT

CREABETON

deepp beton
Kieswerk Daepp AG

baumat
sie bauen – wir liefern

GASSER CERAMIC

Kubrix
Wir brennen für Sie

weber
SAINT-GOBAIN

KÄSTLI

frischbeton
rubigen

Debrunner Bewetec
kloeckner metals
Your partner for a sustainable tomorrow

BGS
BAU GUSS AG

adelbodner
NATÜRLICHES MINERALWASSER

Weitere Sponsoren: Abatrag AG | AGZ Ziegeleien AG | Betosan AG | BR Bauhandel AG | Dietrich Isol AG | Fischer & Cie AG | Fritz Gugger AG | Kieswerk Petinesca AG | Kieswerk Stucki AG | Pumpbeton AG Bern | SABAG Biel/Bienne AG | Sika Schweiz AG | Strassenbaumaterial AG STRAG | Sytec Bausysteme AG | Trauffer Markierungs AG | Wacker Neuson AG

Sponsoringkonzept

Deine Ansprechpersonen



Adrian Meer
Geschäftsführer



Rebeca Nacht
Leiterin Marketing und Kommunikation



Berner Baumeister

Ein starkes Fundament