

# Gremien-Stammblatt

## Fachgruppe Berufsmarketing

### Was macht die Fachgruppe Berufsmarketing

Oberstes Ziel der Fachgruppe Marketing ist der Erfahrungsaustausch zur Bekämpfung des Fachkräftemangels und die Steigerung der Attraktivität der Baubranche. Im offenen Austausch diskutieren die Mitglieder über verschiedene Marketingstrategien, Herausforderungen und Lösungen. Auf diese Weise werden Ideen nicht nur weitergegeben, sondern weiterentwickelt – wo sinnvoll auch in spezifischen Arbeitsgruppen.

<b>Ziel und Zweck der Fachgruppe Berufsmarketing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erfahrungsaustausch zu aktuellen Themen, Strategien, Trends, Werbung, Events</li> <li>- Pflege von Kontakten</li> <li>- Informationen aus dem Verband und an den Verband</li> <li>- Bildung von Arbeitsgruppen (optional)</li> </ul>
<b>Verantwortliche Personen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rebeca Nacht, Bereichsleiterin Kommunikation</li> <li>- Fabian Kaufmann, Spezialist Kommunikation</li> </ul>
<b>Aufgaben / Verantwortung des Berner Baumeisterverbands</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Up-to-date bzgl. Zielgruppen, Trends etc.</li> <li>- Förderung Austausch und Weitergabe Know-how</li> <li>- Bestimmen der Themen für Informations- und Schulungsanlässe</li> <li>- Schreiben von Dokumentationen z.H. Gremien</li> </ul>
<b>Kompetenzen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Keine Entscheidungskompetenz</li> <li>- Kein Antragsrecht</li> <li>- Vorschlagsrecht z. H. Vorstand</li> </ul>
<b>Mögliche Mitwirkende</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Marketingfachleute aus mittleren und grösseren Unternehmen</li> <li>- HR-Personen und Assistent:innen GL</li> <li>- Geschäftsführer:innen aus kleineren Unternehmen</li> <li>- Berufsbildner:innen (die im Unternehmen einen grossen Beitrag an die Berufswerbung leisten)</li> <li>- Andere Bereichsleitende des Berner Baumeisterverbands bei Bedarf</li> </ul>

<b>Interessenvertretung</b>	<p>Die Fachgruppe strebt einen offenen Austausch an. Dies setzt voraus, dass die Mitglieder Best-Practice-Beispiele untereinander teilen. Das Wohl der Branche steht im Vordergrund; die Vertretung eigener Interessen ist sekundär.</p> <p>Alle Mitglieder dürfen sich inspirieren lassen und eigene Ideen basierend auf dem Output der Fachgruppe umsetzen.</p> <p>Wichtig: Ideen werden nicht kopiert. Die Content-Ownership gehört immer dem:der Ideengeber:in.</p>
<b>Reporting an</b>	Sofern für Berner Baumeisterverband budget-relevant: Geschäftsführer / Geschäftsleitung
<b>Periodizität / Form</b>	Bis zu 2 x jährlich (hybride Teilnahme möglich)
<b>Mindest-Anforderungsprofil der Teilnehmenden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Müssen sich mit den Zielgruppen «Schüler:innen» und «Lernende» auskennen</li> <li>- Haben idealerweise Basiswissen vom Marketing oder Events</li> <li>- Sind bereit, ihr Wissen zu teilen</li> </ul>
<b>Erwartete Ergebnisse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Offener Erfahrungsaustausch zu allen</li> <li>- Berufsmarketingthemen</li> <li>- Output als Ideengebung</li> <li>- Wissenstransfer zu aktuellen Trends und Strategien (und Erfolge in Baubranche)</li> <li>- Je nach Thema Dokumentationen, How to...?, Do's &amp; Dont's, etc. (werden vom Berner Baumeisterverband erarbeitet).</li> </ul>
<b>Zu informierende Gremien</b>	- Bei Bedarf: Fachgruppe HR und Berufsbildung
<b>Informationskanäle</b>	Microsoft Teams
<b>Besonderes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sämtliche Dokumente sind allen Teilnehmenden der Fachgruppe zugänglich (Teams-Ablage)</li> <li>- In Teams wird, sofern erforderlich, eine Aufgabenliste geführt (Pendenzen)</li> <li>- Wir führen kein Protokoll. Die wichtigsten Outputs werden im Notizbuch festgehalten.</li> </ul>
<b>Zeitlicher Aufwand</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gremienmitglieder: 1 – 2 x ½-Tag pro Jahr</li> <li>- Gremienleitung: ca. 2 x 16 h Vor- und Nachbearbeitungszeit pro Jahr</li> <li>- Informationsfluss zwischen Gremienmitgliedern und Gremienleitung: ca. 2 x 8 h pro Jahr</li> </ul>
<b>Aktualität</b>	Erstellt am 28. Oktober 2024